

Digitalisierungsstatus bestimmen: *Wo steht mein Unternehmen heute?*

„Die Deutsche Wirtschaft läuft der Digitalisierung weiter hinterher“ titelte noch Anfang 2020 der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (bitkom).

Ist Ihr Business fit für die Zukunft und wo bieten sich Ihnen bislang noch ungenutzte Potenziale? Ein professioneller Digitalisierungs-Check der Codigtra GmbH für Ihr Unternehmen liefert Ihnen die Antworten.

Digitalisierung durchdringt immer mehr alle Unternehmensbereiche

Der digitale Wandel schreitet in einem unglaublichen Tempo voran. Moderne Technologien optimieren und wandeln unseren Alltag und prägen heute ganz selbstverständlich die Art, wie wir kommunizieren, uns informieren, produzieren oder auch konsumieren. Wer hätte denn vor 20 Jahren gedacht, dass wir im Restaurant mit dem Handy bezahlen können?

Für innovative Unternehmen eröffnet die Digitalisierung zahlreiche **neue Chancen** in ihren Geschäftsfeldern. Längst betrifft die Digitalisierung nicht mehr nur klassische IT-Unternehmen oder die Digitalwirtschaft, sondern durchdringt immer mehr Bereiche quer durch alle Branchen – ob Industrie, Gesundheitswesen oder Handel und Dienstleistungssektor.

Vorteile der Digitalisierung nutzbar machen

Aus Unternehmenssicht wird es daher immer wichtiger, den digitalen Wandel aktiv für sein Unternehmen zu nutzen und mitzugestalten. So bergen die zunehmende Vernetzung von Systemen, automatisierte Verfahren oder die Verfügbarkeit von aussagekräftigen Daten enorme Potenziale, die – wenn sinnvoll erschlossen – für entscheidende Wettbewerbsvorteile und Umsatzsteigerungen sorgen können, zum Beispiel durch:

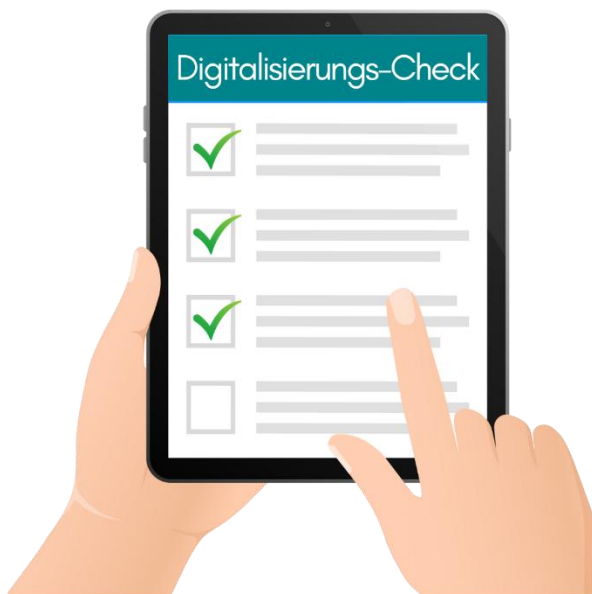
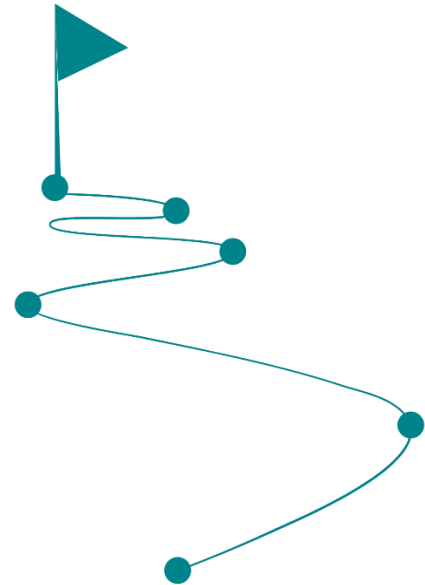
- eine **Vereinfachung** der internen und externen **Kommunikation**,
- eine **Steigerung** der Produktivität und **Senkung** der Kosten,
- eine **lückenlose Übersicht** der Produktion mit Voraussagen über mögliche Ausfälle in der Zukunft
- schnellere **Fertigungs-** und **Lieferzeiten**,
- vereinfachte, nahtlose und effizientere **Prozesse** im Unternehmen,
- eine Verbesserung des **Kundenservice** (besseres Verständnis der Kundenbedürfnisse, digitale Zusatzprodukte oder personalisierte Einkaufserlebnisse),
- eine **Fokussierung** auf den **Kundennutzen** bei der Entwicklung und Optimierung von Produkten,
- ein effektiveres, zielgruppengenaues und kostengünstigeres **Marketing**
- die **Erschließung neuer Märkte** über zusätzliche Verkaufs- und Distributionskanäle.

Digitalisierungsstrategie: KMU stehen vor besonderen Herausforderungen

Gerade für klein- und mittelständische Unternehmer stellt die digitale Transformation in ihrer Komplexität oft eine besondere Herausforderung dar. Schließlich umfasst die Digitalisierung die gesamte Unternehmensorganisation.

Sie bestimmt zudem maßgeblich die Firmenstrategie und die Firmenkultur sowie die Fähigkeit, sich als Unternehmen im Wettbewerb zu differenzieren.

Werden neue Geschäftsfelder erschlossen, der Kundennutzen in den Fokus gerückt und/oder digitale Zusatzleistungen etabliert, kommt es auf ein ganzheitliches Digitalisierungskonzept an. Für eine zielführende Digitalstrategie sowie eine konkrete Roadmap müssen daher im Rahmen eines Digitalisierungs-Checks zunächst die entsprechenden Grundlagen gelegt werden.



Was bringt ein Digitalisierungs-Check für Ihr Unternehmen?

Im Rahmen eines Digitalisierungs-Checks erhalten Sie einen Überblick über den „Status quo“ Ihrer Digitalisierung in Ihrem Unternehmen und machen Ihren digitalen Reifegrad messbar.

Dabei hilft Ihnen der Digitalisierungs-Check festzustellen, in welchen Bereichen Sie bereits gut aufgestellt sind und wo noch Entwicklungsmöglichkeiten bestehen. So lässt sich aus dem Digitalisierungsgrad des Unternehmens und den bisher gesetzten Schwerpunkten der konkrete Handlungsbedarf bestimmen.

Wer beispielsweise im Bereich des Online-Recruitings bislang kaum aktiv gewesen ist, für den dürfte es im Wettbewerb um begehrte Fachkräfte zunehmend schwerer werden, da sich die Jobsuche immer mehr zu den großen Online-Portalen und in die sozialen Medien verlagert.

Oder bieten Sie die passenden Kommunikations-, Bestell- und Zahlungsmöglichkeiten an, die Ihre Kunden bevorzugen?

Wie gut wird Ihr Unternehmen im Internet gefunden, welche Informationen werden bei einer Web-Suche angezeigt und welche Bewertungen haben Sie im Netz bislang erhalten?

Selbst solche vermeintlichen „Kleinigkeiten“ sollten Sie nicht auf die leichte Schulter nehmen - diese können den Erfolg Ihres Geschäfts massiv positiv oder auch negativ beeinflussen.

Was kennzeichnet einen guten Digitalisierungs-Check?

Wie bereits verdeutlicht, durchdringt die Digitalisierung branchenübergreifend immer mehr Unternehmensbereiche. Dementsprechend muss ein aussagekräftiger Digitalisierungs-Check sowohl auf die Eigenheiten der jeweiligen Geschäftsfelder eingehen als auch die einzelnen Geschäftsbereiche umfassend abbilden.

Mit dem Digitalisierungs-Check der Codigtra GmbH werden Sie zum Beispiel die folgenden Aspekte Ihres Unternehmens genauer beleuchten:



Kerngeschäft

(z. B. Terminkoordination, Angebotserstellung & Auftragsplanung, etc.)



Online-Marketing und -Vertrieb (z. B. Webseitengestaltung, Suchmaschinenoptimierung, Social-Media-Nutzung, Online-Advertising- & Performance-Analysen oder Kundenkommunikation & -Service)



Digitales Personalmanagement

(E-Recruiting und Online-Bewerbungen, Fit for Future etc.)



Digitale Verwaltung und Finanzprozesse



Digitale Warenwirtschaft

(Einkauf, Lagerverwaltung und Zeiterfassung)



IT-Management

(IT-Sicherheit & -Systeme, Datensicherung & Datenschutz, etc.)



Digitale Produktion

(z.B. Fertigungscockpit mit KI, Track&Trace, etc.)

Wichtig: Ein guter Check bietet Ihnen nicht nur einen Überblick über den aktuellen Digitalisierungsgrad Ihres Unternehmens, sondern hilft Ihnen dabei, mehr über die **Digitalisierungschancen** für Ihr Business zu erfahren und sinnvolle Handlungsoptionen in den einzelnen Unternehmensbereichen zu finden.

Digitalisierungskcheck für Ihr Unternehmen – Nutzen Sie Ihr volles Potenzial!

Mit einer Digitalisierungsberatung zur passenden Digitalisierungsstrategie

Ein Digitalisierungs-Check liefert auch den perfekten Grundstein für eine weitergehende Digitalisierungsberatung. Mithilfe des Checks erhält der Digitalisierungsberater einen genauen Einblick in den IST-Zustand Ihres Unternehmens und kann Ihnen wertvolle Hinweise für Ihre Digitalisierungsstrategie sowie zu digitalen Lösungen für Ihren Geschäftsalltag an die Hand geben.

Einen zentralen Faktor bei der Entwicklung Ihres individuellen Fahrplans sollten Sie dabei auf keinen Fall außer Acht lassen: Jedes Geschäftsmodell bietet im Hinblick auf die digitale Transformation ganz eigene Voraussetzungen. Dementsprechend muss im Rahmen der Digitalisierungsberatung speziell berücksichtigt werden, inwieweit Ihr Unternehmen auch in der Lage ist, die ermittelten Potenziale und Handlungsoptionen tatsächlich zu realisieren.

Für **1.499,00 €** bieten wir Ihnen eine detaillierte Analyse und konkrete Handlungsempfehlungen, um Ihr Unternehmen auf das nächste Level zu bringen!

Unser Leistungsumfang

1. Vorbereitung:

Kostenfreies Vorabgespräch (online, 1h) mit dem Management oder der Geschäftsleitung zur Definition der relevanten Unternehmensfelder.

⇒ **Inhalte:** Identifikation der relevanten Fachbereiche und Klärung der Teilnehmer.

2. Durchführung:

Vor-Ort-Gespräche mit den Teilnehmern aus den verschiedenen Fachbereichen (ca. 1h pro Teilnehmer).

⇒ **Ziel:** Konkrete Ermittlung von Digitalisierungspotenzial und -nutzen für Ihr Unternehmen.

3. Nachbereitung (remote):

Erstellung eines detaillierten Analyseberichts mit:

- ⇒ Konkreten Handlungsempfehlungen
- ⇒ Potenzialermittlung
- ⇒ Nutzenanalyse

4. Ergebnisbesprechung:

Vorstellung und Besprechung des Digitalisierungskchecks (online oder auf Wunsch vor Ort).

- ⇒ **Themen:** Handlungsempfehlungen, Potenziale, mögliche Fördermittel, offene Fragen
- ⇒ **Ergebnis:** Schriftlicher Report des Digitalisierungskchecks zur weiteren Verwendung.

Interview mit Markus Damaschke, Geschäftsführender Gesellschafter der Codigtra GmbH

Digitalisierung ist keine einmalige Aufgabe, sondern ein ständiger Optimierungsprozess. Welche Fähigkeiten sind für Unternehmen wichtig, um den Weg zum zunehmend digitalen Unternehmen zu gehen?

M.Damaschke: *Die Digitalisierung betrifft nicht „nur“ die Prozesse im Unternehmen, sondern sie verändert auch das Arbeiten. Aus diesem Grund müssen die Mitarbeiter für die digitalen Themen frühzeitig sensibilisiert und die Unternehmenskultur dementsprechend angepasst werden. Um einen hohen Digitalisierungsgrad zu erreichen, ist es außerdem wichtig, dass die Unternehmer offen sind für neue Prozesse, Innovationen und neue Technologien. Von Vorteil ist – neben einem regelmäßigen Digitalisierungscheck – ein konkreter „Fahrplan“ für die Digitalisierung des Unternehmens. Haben Unternehmer eine klare Vision und feste Digitalisierungsziele vor Augen und schriftlich festgehalten, schafft dies eine solide Basis, um die nötigen Schritte zu gehen.*

Eine funktionierende IT-Infrastruktur ist bei der Digitalisierung von Unternehmen von zentraler Bedeutung. Worauf sollten Unternehmen achten, damit Performanz, Flexibilität, Kosten und Sicherheit in einem optimalen Verhältnis zueinanderstehen?

Ein hoher digitaler Reifegrad und die Automatisierung von Prozessen sollten einen Mehrwert bringen beziehungsweise es dem Unternehmen ermöglichen, Zeit und Kosten einzusparen. Digitalisierung ist deshalb vor allem dort einzusetzen, wo diese sinnvoll ist – und nicht zum reinen Selbstzweck. Ein Digitalisierungs-Check hilft hierbei Unternehmern, diese Bereiche zu erkennen.

Welche Möglichkeiten gibt es für kleine und mittelständige Betriebe, Maßnahmen zur Digitalisierung zu finanzieren?

Für kleine und mittelständige Betriebe kommen verschiedene Förderprogramme infrage. Unternehmen, die nach einem Digitalisierungs-Check in eine raschere Digitalisierung ihres Betriebs investieren möchten, können zum Beispiel von der „[DigitalisierungsprämiePlus](#)“ der L-Bank Baden-Württemberg profitieren. Ebenso können kleine Unternehmen vom Programm „[BAFA - Förderung unternehmerischen Know-Hows](#)“ profitieren. Dazu gibt es auch von der KfW-Zuschüsse, die kleine und mittelständige Betriebe bei der Digitalisierung unterstützen. Ebenso ist es möglich, Investitionen und Betriebsmittel für die Digitalisierung mit dem ERP-Digitalisierungs- und Innovationskredit der KfW-Bank zu günstigen Konditionen zu finanzieren. Je nach Bundesland bestehen hier andere oder zusätzliche Möglichkeiten.

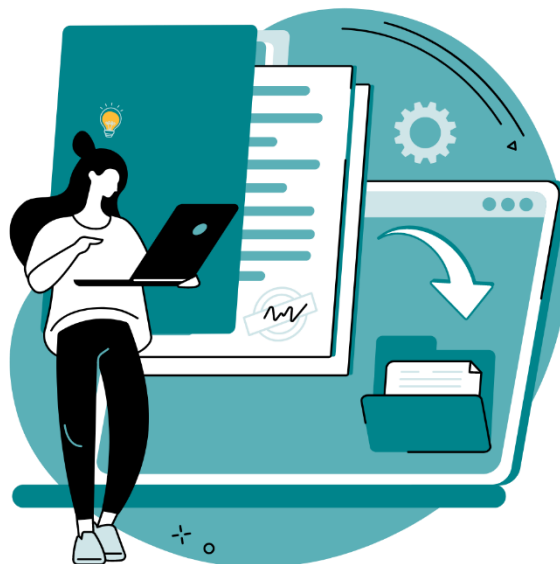
Welche Etappen sollten bei der Roadmap für eine zielführende Digitalisierungsstrategie keinesfalls fehlen?

Eine zielführende Digitalisierungsstrategie muss insbesondere die folgenden vier Schritte zwingend beinhalten:

- *Bestandsanalyse mithilfe des Digitalisierungs-Checks*
- *Abholen und Einbinden der Mitarbeiter – die beste Digitalisierung braucht die Mitarbeiter*
- *Einführungen von Systemen „Step by Step“*
- *Review der durchgeführten Digitalisierungsmaßnahmen, Festlegung weiterer Schritte*

Fazit

Die Gestaltung des digitalen Wandels gehört bereits heute zu den wichtigsten Führungsaufgaben im Unternehmen. Angesichts der Komplexität des Themas kommt es zunächst auf eine genaue Standortbestimmung an, die Ihnen den digitalen Reifegrad Ihres Geschäftsmodells, Ihrer Prozesse und Ihrer Organisation aufzeigt. Für eine grundlegende Bestandsaufnahme stellt der Digitalisierungs-Check ein praktisches Werkzeug dar, auf dessen Fundament sich ein weiterführendes Digitalisierungskonzept aufbauen lässt.



Nutzen Sie diese Chance!

Lassen Sie uns gemeinsam das volle Potenzial Ihres Unternehmens entfalten. Digitalisierung bietet zahlreiche Möglichkeiten zur Optimierung – seien Sie einen Schritt voraus!

Interessiert?

Dann zögern Sie nicht und sichern Sie sich jetzt Ihren Digitalisierungsscheck!
Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen und eine Terminvereinbarung.

📞 + 49 221 95 49 04 70

✉ info@codigtra.com